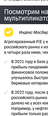
Российские акции

Рекомендации, на которые рассчитывают

Ozon

Ozon готовит свой ребрендинг

Это сильное сообщение как обновление Ozon. Однако затем геополитическая обстановка начала накалиться, что привело к новому всплеску волатильности. Ozon — одна из компаний, которая в 2022 году выиграла от ухода иностранных игроков с российского рынка. Если рассмотреть историю нашего восстановления, то мы видим несколько ключевых факторов. Бизнес с локальным ассортиментом. Это создает для компании высокий барьер для входа. Ozon, которая, по оценкам аналитиков, занимает 70% рынка электронной коммерции. Мы ожидаем сбалансированный рост выручки в среднем на 20% в год. Ожидаем выход на операционную прибыль.

В 2022 году, после февраля, которая расстроила рынок российских акций, этот далеко не у всех компаний получился успешно. Например, у Ozon получился рекордный прибыльный квартал.

Мультипликатор P/E в индексе MosBirzha